



## Sak 6 HANDLINGSPLAN for NGF-styret 2015

### 1: Nyhetsbrev på e-post

Formål: Informasjon og gjensidig kontakt med medlemmer.

Tiltak: Minimum 4 brev i året. Vår-, sommer-, høst- og vinterbrev.

### 2: Markedsføring

Formål: Å synliggjøre NGF ovenfor potensielle medlemmer og samfunnet generelt for å spre kunnskap om gestaltfaget. Implementere medieplattformen både lokalt og sentralt.

Tiltak: Ny profesjonell grafisk design. Utvikling av brosjyre for bruk både lokalt og sentralt. Markedsføringsseminar høsten 2015. Informere om NGF til studenter. Fortsette å synliggjøre hvordan gestaltbasert praksis har vært nyttig for et bredt utvalg av målgrupper. Synliggjøre at gestalt er en anerkjent, effektiv og faglig velfundert terapiform.

### 3: Magasinet Gestalt – 2 utgivelser i 2015

Formål: Oppdatere, informere og øke opplevelsen av tilhørighet blant medlemmene, samt å videreutvikle fagmiljøet.

Tiltak: Jobbe med å skaffe flere abonnenter og se på muligheten for løssalg og for at magasinet kan selv-finansieres.

### 4: Fullføre implementering av StyreWeb og ny nettside

Formål: Vi ønsker å gi medlemmene enklere tilgang og mulighet til å redigere egne data og videreutvikle linken mellom nettsidene og medlemsregisteret for å forenkle arbeidet.

Tiltak: Ferdigstille ny lay-out, forbedre struktur og innhold og gjøre sidene mer brukervennlige.

### 5: Utvide styret med prosjektgrupper og utvalg

Styret trenger flere engasjerte mennesker for å få gjennomført handlingsplanen.

Formål: Å etablere flere utvalg/prosjektgrupper som rapporterer til styret

Tiltak: Få etablert egne grupper innen våre satsingsområder.

### 6: Følge opp lokal-lag

Formål: Flere aktive medlemmer, markedsføring lokalt, felles løft

Tiltak: Etablering av tre lokal-lag i 2015; Rogaland, Troms og Asker og Bærum, inspirere til lokale markedsplaner, dialog mellom styre og lokal-lag.

### 7: Differensiering av medlemsmassen

Formål: Større mulighet for «direct mailing» til medlemmene. Få tilpasset tilbud mot medlemmene etter deres behov og interesser.

Tiltak: StyreWeb.



## **8: Dialogmøte**

Formål: Ha tid til å gjennom-diskutere saker som er viktige for foreningen.

Tiltak: Styret setter tid og sted for ett dialogmøte i 2015.

## **9: Direkte overføring av årsmøtet 2016 til lokal-lag**

Formål: Flest mulig av medlemmene skal få anledning til å delta.

Tiltak: Finne tekniske løsninger.